



השפעות הבינה המלאכותית על הרכש

השפעות הבינה המלאכותית על הרכש

1. קבלת החלטות מהירה ואיכותית

מהירות ואיכות קבלת החלטות
שמביאה לידי ביטוי יתרונות לגודל,
חוכמת המונים וביסוס על עובדות וראיות.

השפעות הבינה המלאכותית על הרכש

2. מיקוד בני אדם במשימות בעלות ערך גבוה

- יעילות גבוהה מאד של כוח אדם והפקת ערך מוסף גבוה
- פתרון בעיות שטרם התמודדנו איתם בעבר
- הורדת עלויות העסקאות
- העלאת המשכורות של עוסקים ברכש (ערך עולה / כמות יורדת)
- השקעה בפיתוח יכולות העובדים ברכש

השפעות הבינה המלאכותית על הרכש

3. השקעה בטכנולוגיות תהיה כדאית על חשבון משרות

- התשואות על ההשקעה בטכנולוגיה תעלה משמעותית ותביא להגדלה של השקעות בטכנולוגיות רכש
- ראינו תופעות דומות בסוף המאה ה-19 כאשר התאגידים הגדולים הראשונים השקיעו בהון שהכפיל את פריון העבודה בשילוב עם עלויות הובלה מופחתות. זה הוביל לבניית מפעלים נוספים ולהעסקת עובדים נוספים.

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



בינה מלאכותית יכולה לסייע
במתן תובנות והמלצות
מבוססות נתונים
המאפשרות לחברות:

1. לייעל את תהליכי הרכש
2. להשיג חיסכון בעלויות
3. מינוף תהליכי רכש אסטרטגי

איך בינה מלאכותית יכולה לייעל את תהליכי הרכש



1. אוטומציה של משימות שגרתיות
2. מתן תובנות והמלצות מבוססות נתונים
3. קבלת החלטות מושכלת יותר

איך בינה מלאכותית יכולה לייעל את תהליכי הרכש



אוטומציה של משימות שגרתיות:

1. להפוך משימות שגרתיות לאוטומטיות כמו הזנת נתונים, עיבוד חשבוניות ויצירת הזמנת רכש
2. לשחרר צוותי רכש להתמקד במשימות אסטרטגיות יותר.

איך בינה מלאכותית יכולה לייעל את תהליכי הרכש



1. ניתוח וחיזוי ביקושים
2. לייעל את רמות המלאי
3. לזהות הזדמנויות לחיסכון בעלויות.

זה יכול לעזור לחברות לקבל החלטות מושכלות יותר ולשפר את תהליך הרכישה שלהן.

איך בינה מלאכותית יכולה לייעל את תהליכי הרכש



ניטור ביצועי ספקים:

על ידי ניתוח נתונים כגון אספקה בזמן, ציוני איכות
וזמני אספקה.

זה יכול לעזור לחברות לזהות ספקים עם ביצועים
נמוכים ולנקוט פעולות מתקנות.

איך בינה מלאכותית יכולה לייעל את תהליכי הרכש



זיהוי הונאה:

בינה מלאכותית יכולה להשתמש
באלגוריתמים של למידת מכונה כדי לזהות
ולמנוע הונאה על ידי ניתוח נתוני רכישה
וזיהוי חריגות ודפוסים חשודים.

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



ניתוח הוצאות הרכש

1. ניתוח כמויות מידע אדירות בזמן קצר מאד
2. זיהוי דפוסי הוצאות, מגמות והזדמנויות
3. ניתוח מושכל וקשרים שבני אדם לא יוכלו לזהות

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



בחירת ספק:

בינה מלאכותית יכולה לסייע בבחירת הספק המתאים על סמך מגוון גורמים כמו מחיר, איכות וזמן אספקה.

על ידי ניתוח נתונים כגון ביצועי ספקים, זמני אספקה וציוני איכות, יכול לעזור לזהות את הספק הטוב ביותר עבור מוצר או שירות מסוים.

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



ניתוח חוזים:

ניתוח חוזים כדי להבטיח שהם עומדים במדיניות החברה, הדרישות המשפטיות ותקני התעשייה.

ביצוע סריקה מהירה של חוזים לאיתור סיכונים ובעיות פוטנציאליות ולסמן אותם לבדיקה.

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



חיזוי ביקוש:

לחזות ביקוש למוצרים או שירותים ספציפיים בהתבסס על נתונים היסטוריים, מגמות שוק וגורמים אחרים.

על ידי חיזוי מדויק של הביקוש, חברות יכולות להתאים את אסטרטגיית הרכישה שלהן כדי להימנע ממלאי מלאי או עודף מלאי.

איך AI יכול לעזור ברכש אסטרטגי



תמיכה במשא ומתן:

בינה מלאכותית יכולה לסייע במשא ומתן עם ספקים על ידי מתן נתונים ותובנות בזמן אמת על מגמות שוק, תמחור וגורמים אחרים.

זה יכול לעזור לצוותי רכש לקבל החלטות מושכלות יותר ולהשיג תוצאות טובות יותר.