

סדנה : מחתולים לאריות עסקיים! "עובדים מנהיגים לתוצאות"



למה בנינו את הסדנה ?

ארגונים רבים מתמודדים על אתגרים ביכולת לרתום את העובדים למטרות ויעדי החברה וליצור שיתוף פעולה בין מחלקתי בהשגתם. זה בא לידי ביטוי במגוון פערים עיקריים :

- קושי להגדיר תרומה ברורה של כל מחלקה / עובד למטרות הארגון וליצור מחויבות אישית רחבה.
- חוסר שיתוף פעולה בין-מחלקתי, שחוסם חדשנות ומעכב תהליכים.
- עובדים שפועלים מתוך תגובתיות ולא מתוך יוזמה, מה שיוצר בזבז זמן ומשאבים.
- פערים ביישום שיטות עבודה אפקטיביות, מה שמוביל לתפוקה נמוכה וחוסר תחושת בעלות.

חברות מובילות מטפחות תרבות ארגונית של פרואקטיביות ומנהיגות אישית. כדי לעשות זאת נדרשת מתודולוגיה ניהולית, שתתאים לכל התפקידים – ובעיקר למנהלים בכל הדרגים, ותהפוך כל עובד למשתף פעולה יזם, שביכולתו להבין ולתרום למטרות הארגון כולו.

למה דווקא "מחתולים לאריות עסקיים"?

"מחתולים לאריות עסקיים: עובדים מנהיגים את השינוי" היא סדנה יומית- יישומית שמיועדת ליצור שינוי תפיסתי ואנושי בארגון כולו, בלי להתמקד במחלקה כזו או אחרת. עובדים בכל התפקידים – משיווק ומכירות ועד לתפעול ומשאבי אנוש – ילמדו כיצד להפוך ליחידת מעוף ויוזמה, שמאיצה תהליכים ארגונים. סדנה זו נכתבה לאחר עשרות שנות ניהול, וכדי לתת מענה על שאלות מרכזיות של כל חברה:

1. איך לטפח תרבות של "לקיחת אחריות" בכל הדרגים, כך שהעובדים ירגישו שותפים לשינוי ?
2. כיצד ליצור תהליך עבודה חוצה-מחלקות שמחבר בין מטרות אישיות, קבוצתיות וארגוניות?
3. מהם הכלים הפשוטים ביותר להתמודדות עם עומסים ומשימות מרובות, כדי לשפר באופן מידי את התפוקה והמעורבות?

סדנה : מחתולים לאריות עסקיים !

“עובדים מנהיגים לתוצאות”

מהם התועלות המרכזיות של הסדנה ?

1. **שפה משותפת לכלל העובדים**
 - מונחים ברורים ופשוטים, המותאמים להקשר הארגוני שלכם.
 - כל עובד מבין איך הפעולות שלו נכנסות לתמונה הגדולה.
2. **תרבות “לקיחת אחריות”**
 - עובדי החברה ילמדו לזהות את מעגל השליטה האישי שלהם, ולהפסיק להישען רק על הנחיות חיצוניות.
 - מעבר “מחתולים לאריות”: פיתוח ביטחון, יוזמה ויכולת להתמודד עם חוסר ודאות.
3. **יעילות וניהול זמן מידיים**
 - כלים פרקטיים לניהול משימות עד להקצאת משאבים נכונים וכיצד להימנע מבזבז זמן.
 - שיטת “האבנים הגדולות” להקצאת זמן לפעילויות בעלות ערך גבוה.
4. **חיזוק שיתופי פעולה בין-מחלקתיים**
 - לעובדים תהיה הבנה כיצד לתקשר נכון עם קולגות במחלקות אחרות.
 - יצירת אמון בין צוותים, הפחתת קונפליקטים, ושיפור זרימת העבודה הכוללת.
5. **מיקוד בתוצאות עסקיות**
 - הבנה של “5 מנועי הכסף” – מכירות, חדשנות, רווחיות, יעילות ותזרים מזומנים – וכיצד כל תפקיד תורם להם.
 - תרגול בניית תוכנית פעולה קצרה וממוקדת (SMART) למציאת פתרונות ולמידת ההצלחה.
6. **התאמה לשפה ולצרכים של החברה**
 - פחות ג'רגון, יותר דוגמאות קונקרטיות מהחיים הארגוניים.
 - שילוב נקודות שיחה שמדברות ישירות אל העובדים (גיוס, מוטיבציה, מחוברות).

למי הסדנה מיועדת?

- הנהלת ביניים** : יפתחו מיומנויות ניהול אל מול מטרות עסקיות, יכולת רתימה והנעת עובדים בצורה אפקטיבית ויעילה.
- **נציגי עובדים מכל המחלקות** : יזכו להבין ולהרגיש את החיבור בין התפקיד האישי שלהם לבין המטרות הכוללות של החברה.
 - **צוותי הנהלה בכירה** : יקבלו כלים להנחלת המטרות והיעדים העסקיים לכלל מחלקות ועובדי הארגון.



סדנה : מחתולים לאריות עסקיים ! "עובדים מנהיגים לתוצאות"

מבנה הסדנה (09:30–15:00)

זמן	נושא	תיאור
09:30–09:45	פתיחה והיכרות	הצגת מטרות הסדנה, משמעות המונח "פרואקטיביות" ודין בחשיבותו לארגון
09:45 – 10:45	מעבר מתגובתיות לפרואקטיביות	• הבנת ההבדל בין תגובה לאירועים לפרואקטיביות • מודל "מחתולים לאריות" לשינוי דרך החשיבה וההתנהגות
10:45–11:00	הפסקת קפה	
11:00–12:00	חיבור לתוצאה עסקית ותוכנית פעולה	• הצגת "5 מנועי הכסף" – כיצד כל תפקיד תורם לצמיחה ורווחיות? • בניית תוכנית פעולה (SMART) להגדרה ומעקב
12:00–13:00	הפסקת צהריים	
13:00–14:00	שיתוף פעולה בין-מחלקתי	• כלי תקשורת אפקטיבית ומתואמת בין צוותים • התמודדות עם קונפליקטים ויצירת אמון
14:00–14:45	ניהול זמן ומשימות	• עקרונות בסיסיים לניהול זמן אסטרטגי (מטריצת דחוף/חשוב) • תרגול "איזה קוף אני מאכיל?" – האצלת אחריות
14:45–15:00	סיכום והתחייבות להטמעה	• משימות המשך אישיות וקבוצתיות • מענה לשאלות ומפגש קצר עם הנהלת ההדרכה

על המנחים :

ארז לוי : נסיון עשיר בניהול מערכות וארגונים בינלאומיים, לשעבר סמנכ"ל באפלייד מטריאלס וכיום מנכ"ל החברות עסקית (ייעוץ עסקי) והמרכז הישראלי לרכש. מנחה ומרצה של מאות סדנאות, הרצאות וכנסים בישראל.

גולן אטד : מאמן, מלווה עסקי ומגשר עסקי. יזם בעל ניסיון בגיוס כספים, הקמת סטארטאפ, רכישות ומיזוג חברות. ביצע תפקידי ניהול בכירים בעולם ההייטק (עולמות השירותים המנוהלים) בעיקר בעולמות שיווק ומכירות.

