



מוקשים בתקציב ואיך לנטרל אותם?

איך מוצאים את המוקשים בתקציב המשפחתי ואיך מצליחים לנטרל אותם?
שוב מתחיל החודש.. שוב נכנסת המשכורת.. שוב הגיעו ההורדות..
ומשפט כמו "איך אנחנו במינוס למרות המשכורת המכובדת" נשמע גם אצלכם בראש..

החדשות הטובות?

1. אתם לא לבד, מדובר על תופעה ישראלית נפוצה.

2. אנחנו כאן בדיוק בשביל לעזור לכם.

וברוח המלחמה, עם המון כבוד לחיל ההנדסה, נעזור לכם למצוא את המוקשים
הנפוצים ולנטרל אותם.

2...3... שגר!



מוקש ראשון - אוכלים בחוץ

זה יכול להיות ביציאה תמימה בערב לקולנוע, הפסקת צהריים בעבודה או סתם משלוח
וולט לסלון כי לא היה לנו כוח להכין ארוחת ערב. וכל אלו לפני שדיברנו על הוצאות
בחנויות הנוחות שצמודות לתחנות הדלק (להסביר או שאתם יודעים על מה אנחנו
מדברים!?)

כל אלו בסדר גמור, כל עוד הם בשליטה. אבל אנחנו מכירים את החיים, ההוצאות
הקטנות של שקלים בודדים או עשרות שקלים - מצטברות לסכומים של מאות שקלים





בכל חודש ולעיתים קרובות אף חוצים את רף 1,000 השקלים.
אז איך מנטרלים את המוקש?
מתכננים! לא, לא את הספונטניות.
מתכננים את התקציב. קובעים מראש תקציב מותרות לדברים האלו. מבינים כמה
הוצאנו בחודש מסויים, קובעים שמצמצמים את הסעיף הזה ב-50%.
לא תאמינו כמה שזה פשוט ושווה כל שקל.

קדימה, מתקדמים לעבר במוקש הבא - מבצעים בסוף

כולנו מכירים את זה, נכנסים לסופר, שלטי המבצעים מבשרים על הנחה משמעותית
ברכישת מוצרים נוספים ובלי לשים לב מתכנן של רכישה בסיסית מוצאים את עצמנו
עם עגלה מלאה ויקרה!!!

כאן, נטרול המוקש פשוט הרבה יותר -

1. **מכינים רשימת קניות** - ונצמדים אליה.
2. **נתקלים במבצע** - לא נמצא ברשימה - לא קונים. נמצא ברשימה - קונים לפי
הכמות המתוכננת ולא מוסיפים כמות לא מתוכננת לעגלה.
3. **השוואת מחירים** - לא לקבל כמובן מאליו את המוצר הראשון שקופץ לכם לעין,
הסידור על המדפים מכוון אתכם לקחת מוצר יקר.
4. **שימו לב לתווית ערך לפי משקל**. תופתעו כמה שאתם יכולים לחסוך רק מכאן.
5. **תבדקו עם עצמכם אילו מוצרים נזרקים אצלכם בבית לפח**. הימנעו מקניה
מרובה שלהם.
6. **נסו לבצע קניות באון ליין**. כמות המבצעים ויכולת השוואת המחירים פשוטה
יותר, חוסכת זמן ושווה אפילו את מחירי המשלוח.

בואו נתקדם אל המוקש הבא. תיקון. לא מוקש - זירת מטענים!

ברוכים הבאים לאתרי הקניות המיותרות או בשמן המוכר אלי אקספרס וחבריו.
כן, אנחנו יודעים, הם בכל מקום. קופצים מתוך הפייסבוק, באמצע הכתבה בדה-מרקר
או סתם בסוף היום כשאתם רוצים לסגור את המחשב.
אל תתפתו, גשו לאתרים אלו רק כאשר אתם יודעים מראש מה אתם מחפשים ושאתם
הרכישה משתלמת.





מעבר לכך, מדובר ב..... מותרות מיותרות.
כן, אפילו המקרן במחיר מציאה או המתקן המדהים למשקפי השמש באוטו. אתם יכולים
לגמרי להסתדר בלעדיהם. במקרה הזה אנחנו אפילו לא מנסים לנטרל את הזירה,
אנחנו פשוט עוברים מסביב.

"הרמה עולה" מתקדמים בשדה הקרב ומגיעים למוקש משמעותי לא פחות תשלומים.

הגענו לרכישה משמעותית, עשירית ממנה מרגישה כמו משהו שאנחנו יכולים להרשות
לעצמנו. והנה מצאנו את עצמנו "מתחתנים עם ההוצאה" לעשרת החודשים הקרובים.
מדובר על כל הוצאה - טיפול לרכב, חופשה בחו"ל או סלון לבית החדש.
את המוקש הזה מנטרלים בצורה חדה ומהירה.
ראשית, בחנו את סכום הכסף שאתם מוציאים בתשלומים בכרטיסי האשראי, תופתעו
לגלות כי מדובר בסכום גדול שמכביד על סעיף ההוצאות.

ועכשיו לכללים:

1. יש כסף - קונים. אין כסף - לא קונים.
2. חייבים להוציא את הכסף?! ברכישה אחת - גם על חשבון דברים אחרים באותו
החודש.
3. מכינים כסף מראש - הטיפול השנתי לרכב לא צריך להפתיע אותך, גם לא
החופשה עם הילדים באוגוסט. מתכננים מראש. את התשלומים שאתם אמורים
לשלם בעתיד - תחסכו מראש. והנה חסכתם ריבית, גיבנת כלכלית ועוד.

ו.. המוקש האחרון כרטיסי האשראי המרובים

צרת רבים? בהחלט.
הנזק המשמעותי - היעדר שליטה על ההוצאות.
מסגרות מרובות שמייצרות לנו אשראי "גבוה" להוצאות מיותרות שלא תואמות את
המצב האמיתי שלנו.
נטרול המוקש כאן הוא לא מסובך. קובעים כרטיס אחד מוביל - וכל השאר לפח.
אם אתם ממש מתעקשים ומדובר על כרטיסי מועדונים שאותם אתם מנצלים - שמרו
אותם במגירה והשאירו רק כרטיס אחד לכל אחד מבני הזוג. תופתעו לגלות שהשליטה
חוזרת אליכם וכך גם ההישגים הפיננסים בכל חודש מחדש.





זהו, עברנו ונטרלנו מספר מוקשים. זאת לא סוף ה"מלחמה" וזאת בהחלט לא מלחמה - מדובר על שינוי הרגלים, צעדים פשוטים והחזרת השליטה שלנו על מצבנו הכלכלי. בהצלחה.

האמור אינו מהווה ייעוץ ו/או שיווק השקעות ו/או תכנון השקעות ו/או תחליף לייעוץ/שיווק השקעות ו/או תכנון השקעות המתחשב בנתונים ובצרכים של כל אדם.

