

המדריך ל:

יצירת קמפיין הסרה לסמארטפון

מטרת המסמך הינה להראות כיצד ליצור
קמפיין סמארטפון להסרה ממסרונים

גירסה 1.0

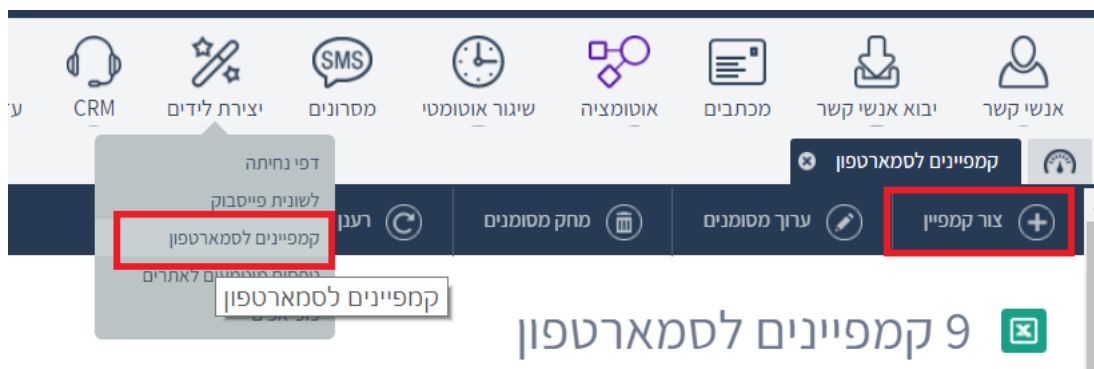
מדריך ליצירת קמפיין סמארטפון להסרה

3. בחירת תבנית ועריכתה.

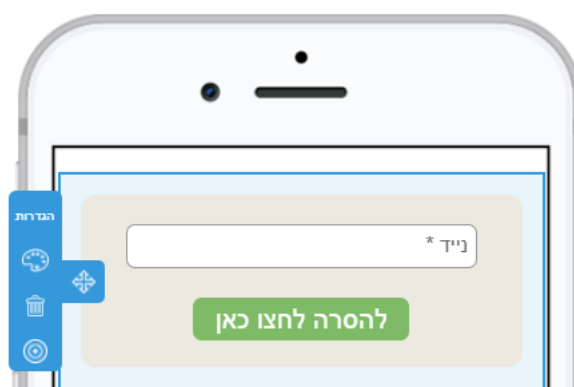
4. הגדרות התבנית.

בחירת תבנית ועריכתה

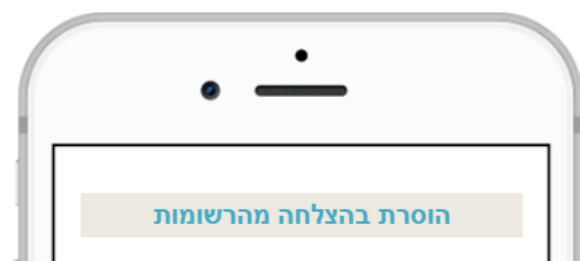
יש לבחור ביצירת לידיים, קמפיינים לסמארטפון וליצור קמפיין חדש.



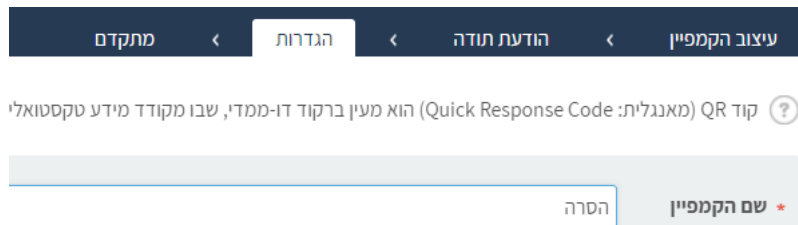
לאחר בחירת תבנית יש לערוך אותה עם שדה הנייד כשדה חובה. בהגדרות של הטופס (בסרגל הכחול שמשמאלו) אפשר לערוך את טקסט הכפתור כמו בדוגמא שלהלן:



בתבנית של "הודעת התודה" נרשום משפט המאשר את ההסרה.



בלשונית ה"הגדרות" של הקמפיין נרשום בשם הקמפיין "הסרה" על מנת שיקל עלינו לזהותו.



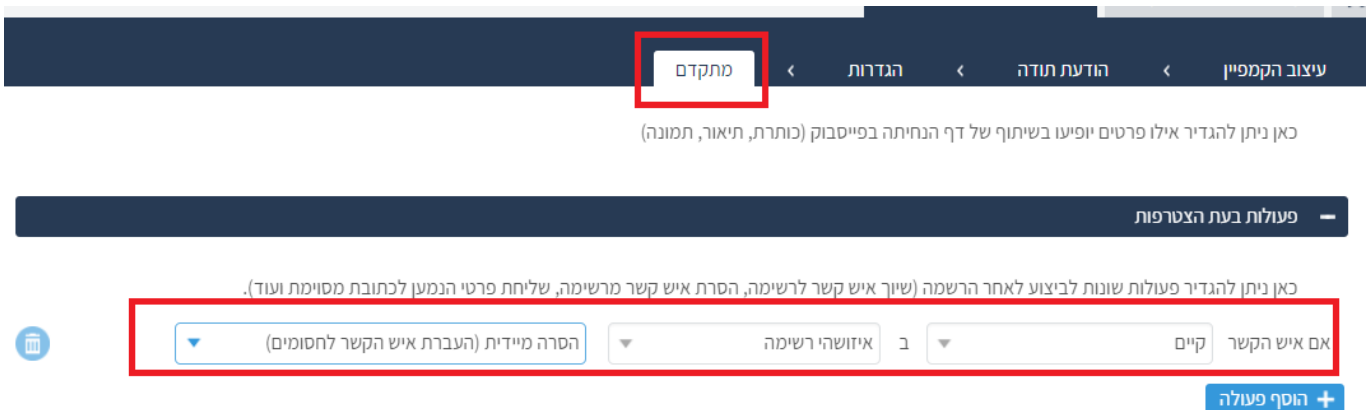
עיצוב הקמפיין < הודעת תודה < הגדרות < מתקדם

QR (מאנגלית: Quick Response Code) הוא מעין ברקוד דו-ממדי, שבו מקודד מידע טקסטואלי

שם הקמפיין * הסרה

הגדרות התבנית

בלשונית "מתקדם" יש לערוך את השדות באופן הבא, כאשר השדה השלישי יוגדר כהסרה מיידית והעברת איש הקשר לחסומים:



עיצוב הקמפיין < הודעת תודה < הגדרות < מתקדם

כאן ניתן להגדיר אילו פרטים יופיעו בשיתוף של דף הנחיתה בפייסבוק (כותרת, תיאור, תמונה)

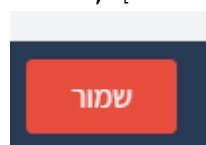
פעולות בעת הצטרפות

כאן ניתן להגדיר פעולות שונות לביצוע לאחר הרשמה (שיוך איש קשר לרשימה, הסרת איש קשר מרשימה, שליחת פרטי הנמען לכתובת מסוימת ועוד).

אם איש הקשר קיים ב איזושהי רשימה (הסרה מיידית (העברת איש הקשר לחסומים))

הוסף פעולה +

לבסוף, לא לשכוח לבצע שמירה לדף.



את הקישור של הקמפיין ניתן להוסיף לשדה המסרון, לבחירה לשם הסרה.

טיפ של אלופים: רוצה לדעת איך ליצור תהליך אוטומציה?

לחץ כאן לסרטון

